

ABBAYE Saint Nicolas

Communauté de Communes du Pays de Verneuil sur Avre



Projet de reconversion du site



Les attentes autour du projet

Approche factuelle

- ❖ Tenir compte de la nature du site et ...
 - ❖ sa dimension culturelle
 - ❖ Ses activités historiques en qualité d'abbaye

- ❖ de l'attachement des populations au site
 - ❖ sur son passé religieux
 - ❖ de par sa présence géographique

- ❖ Mettre en avant l'Identité du territoire
 - ❖ sa dimension Historique
 - ❖ son Patrimoine local



Les attentes autour du projet

Pour la CCPV

- Un projet adapté à la taille de la CCPV en regard de ses capacités financières
 - capacités d'investissement / coûts de fonctionnement

- Affirmer sa nouvelle compétence
 - Créer un pôle attractif & touristique
 - Pour accroître la fréquentation et la visibilité du territoire
 - Participer à la dynamique économique

- Renforcer l'identification des populations des communes dans la collectivité locale
 - Favoriser l'appropriation du site par les habitants du territoire
 - Associer & fédérer le territoire sur ce projet culturel et touristique



Les objectifs de la reconversion

- Assurer une bonne fréquentation du site
 - Par la visite de touristes
 - Par l'utilisation qui en sera faite par les populations locales
- Adresser un message fort, touristique & culturel
 - Remettre au premier plan le territoire
 - Valoriser les atouts locaux
 - Devenir une destination et non plus seulement une voie de passage
- Se doter d'un moteur pour animer l'ensemble du territoire



Donc...



- Le site a un potentiel certain mais n'a pas un caractère « Exceptionnel » (Cf Camille LECHAT, Verneuil 2eme édition)

L'abbaye de St-Nicolas n'offre rien de remarquable comme architecture. Les façades du midi et de l'ouest ainsi que les cloîtres ont été restaurés en 1891, et on a cherché à leur conserver le style primitif. Ce monas-

... comme antiquité la châsse de Saint-Avit.

- C'est la qualité de l'offre qui y sera proposée qui en sera démultipliée et amplifiée par le site
- La reconversion doit reposer sur des avantages concurrentiels innovants en regard de l'offre locale
- Le projet global doit s'équilibrer avec des pôles attractifs et des pôles permettant son financement



Création d'un CIAP

Centre d'Interprétation de l'Architecture & du Patrimoine

Objectif :

Au travers du prisme de l'architecture et du patrimoine, mise en valeur de l'ensemble du territoire

■ Points forts :

- Possibilité de décliner les 3 axes majeurs:
 - Dimension historique
 - Promotion de la qualité architecturale locale
 - Valorisation des édifices religieux
 - Valorisation du patrimoine bâti
 - Valorisation du patrimoine industriel & commercial
 - Promotion des patrimoines naturels
 - Valorisation du patrimoine immatériel
- Adhésion à un réseau connu & reconnu
- Labellisation du Territoire en « Pays d'Art & d'Histoire »



- Plus qu'un simple musée ce sera un point de départ vers l'ensemble du territoire avec des clefs de compréhension expliquées
- Au lieu de seulement 400 ans d'histoire on ouvre sur plusieurs siècles
- Un CIAP est un outil pédagogique et touristique moderne, didactique et porteur de valeurs
- Possibilité d'associer « naturellement » les 17 communes depuis le concept
- Possibilité de s'appuyer sur des réalisations existantes et sur un réseau pour enrichir la réalisation du projet et son animation



Focus sur la bibliothèque

création d'une mémoire locale & patrimoniale

- Conservation de tout ce qui sera intellectuellement produit sur le site de l'abbaye
- Centralisation de tout ce qui touche à l'histoire et au patrimoine local
- Opportunité d'y conserver les documents importants des activités organisées sur le territoire (associations, manifestations, archives, ...)



Focus sur la salle de restauration & la cuisine

- Cuisine logistique mais aucune fabrication sur place
- Salle de Réception du site et de la CCPV exclusivement (en regard des autres collectivités locales)
- Lieu « privatisable » par / via
 - Des prestataires « accrédités »
 - Pour des « collations »



Remarque: tout professionnel des métiers de bouche pourra prétendre à répondre au cahier des charges ouvrant à l'accréditation

Focus sur le déambulatoire du cloître

- Cette partie de l'abbaye étant originellement un lieu de passage, en réponse au fait qu'on y circule, ce sera le lieu des expositions tournantes
- Ces expositions, comme les manifestations annexes sur le site, seront étudiées et programmées par le Comité Exécutif de Programmation du site



Focus sur la chapelle

- Lieu pour les conférences liées à l'activité du Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine
- Lieu pour la tenue de concerts & récitals
- Lieu dédié à la ...



Création d'une Université Populaire



1/2

LE PROJET:

Démocratiser la culture et dispenser un savoir au plus grand nombre. La culture y est vécue comme un auxiliaire de la construction de soi, non comme une signature sociale.

LE PRINCIPE:

L'Université Populaire retient de l'Université traditionnelle la qualité des informations transmises, le principe du cycle qui permet d'envisager une progression personnelle, la nécessité d'un contenu transmis en amont de tout débat. Elle garde du café philosophique l'ouverture à tous les publics, l'usage critique des savoirs, l'interactivité et la pratique du dialogue comme moyen d'accéder au contenu.

LE FONCTIONNEMENT:

Pas d'âge requis, ni de titres ou de niveaux demandés, pas d'inscriptions ni de contrôle des connaissances, pas d'examens, ni de diplômes délivrés. Le cours est dispensé une fois par semaine sur une séance de deux heures : la première est un exposé argumenté, la seconde une discussion de celui-ci. Le cycle s'étend sur une partie de l'année

Création d'une Université Populaire



2/2

Avantages:

- Proposer une offre culturelle de qualité et différenciée aux administrés et au-delà du territoire
- Accueillir des personnalités de renom et aborder des thèmes pouvant apparaître hermétique en offrant un espace d'échange
- Adhérer à un réseau regroupant à ce jour 12 villes depuis Caen (créatrice avec le philosophe Michel Onfray) jusqu'à Boston
- Ouvrir la communication à un échelon a minima national et rechercher des partenariats avec le secteur privé



Aile sud & annexe 1

Création d'un centre de formation 1/4



- Doter le site d'un outil performant et financièrement viable car adaptable
- Organiser une offre de formation au sein du territoire
- Apporter des solutions
 - aux acteurs économiques locaux,
 - aux institutionnels,
 - aux administrés

Aile sud & annexe 1

Création d'un centre de formation 2/4

- Réhabilitation de l'espace en salles de formation « papier –crayon »
 - Possibilité d'utiliser les salles sans investissements matériels importants
 - La limite de personnes formées est fonction de la taille de la salle et non du nombre de postes
 - Pluralité des thèmes et transversalité
 - Positionnement de l'offre suivant les besoins du territoire et des entreprises clientes
 - Sous-traitance possible pour l'animation et nul besoin impératif de formateurs à demeure

Aile sud & annexe 1

Création d'un centre de formation 3/4

- Possibilité d'orienter une partie de l'offre de formation:
 - Sur certains métiers liés au tourisme et sur des compétences requises (langues par exemple)
 - Accueil de formateurs connus et reconnus sur leurs métiers et destinés au tissu économique local (exemple : compagnons du devoir)

- Possibilité de répondre à un marché en devenir et doté de fonds conséquents et mobilisables
 - Quelque soit la taille des entreprises utilisatrices
 - Dans le cadre des programmes nationaux et de branche
 - En réponse à l'évolution et à la restructuration des paysages économiques

Aile sud & annexe 1

Création d'un centre de formation 4/4

- Sur le site de l'annexe, une offre différenciée à destination du grand public
 - Formations liées à la gastronomie avec possibilité de faire intervenir régulièrement des grands noms pour apporter de la notoriété (ou en se positionnant sous un patronage qualitatif)
 - Formations sur des thématiques modernes et porteuses (art & décoration, vie au naturel, maisons écologiques, ...)
 - Possibilité d'utiliser les salles du centre de formation professionnelle lors des week-ends



Etage +1

création d'un espace hébergement

- Le nombre de chambre reste à déterminer mais la destination de cet hébergement est :
 - Pour les personnes suivant une formation
 - Pour offrir une solution de nuitée « originale » en regard du cadre
 - Pour des besoins ponctuels d'associations locales lors de manifestations
 - Pour des intervenants / invités dans le cadre des programmes de l'abbaye
 - Pour des entreprises voisines cherchant des solutions temporaires pour leurs collaborateurs (Peugeot à la Ferté Vidame ou Center Parc avec les saisonniers)
- **En aucun cas il n'est envisagé de se positionner en concurrence avec l'offre issue de l'initiative privée et présente sur le territoire, seulement d'apporter une solution complémentaire**

Zones externes

Création d'un point de vente et de contact européen 1/3

- Mettre en place un point de vente pour
 - Les produits dérivés en lien avec les activités, les expositions, les manifestations, ...
 - Des produits « labélisés » Abbaye St Nicolas
 - Créer un label capitalisant sur l'image de l'abbaye
 - Référencer des producteurs et fabricants locaux
 - Créer cet espace de vente et vitrine aux produits
- Nouer des partenariats avec d'autres sites « remarquables » en Europe
 - Proposer chaque mois de trouver des produits en provenance de ces partenaires (thématique nationale permettant une fréquentation récurrente des clients)
 - Adresser nos produits chez ces partenaires et nous offrir un espace de représentation à l'étranger
 - Inscrire l'activité de l'Abbaye sur une approche européenne permettant des animations coordonnées

Zones externes

Création d'un lieu de Résidence d'artiste 2/3

- Objectif:
 - Accueillir pour une période déterminée un ou plusieurs artistes (programme national et régional)

- Avantages:
 - L'artiste (écrivain, photographe, musicien, ...) est tenu de produire une œuvre ayant un rapport direct avec le lieu où il est accueilli

 - L'artiste est tenu d'animer des activités à destination du public, des écoles, ...

 - Possibilité de communiquer sur certains accueils, ou de miser sur des talents en devenir

Zones externes

Création d'un espace vert ouvert au public 3/3

- Les parcelles de terrain situées au sud du domaine seront destinées à la création d'un jardin
- L'une des habitations peut être destinée à créer un point logistique « privatisable » lors de goûters et anniversaires
- Animation de cet espace avec de petits enclos avec quelques animaux rustiques et originaux (chèvres, lamas, ...) et d'y organiser des animations
- Possibilité d'y réaliser un petit verger conservatoire
- Possibilité, du fait de la présence de la voie verte, de proposer un point de location de cycle